

ПРИВАТНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«ІТ СТЕП УНІВЕРСИТЕТ»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Ректор ІЗВО  
«ІТ СТЕП Університет»  
В.В. Волошин  
« 25 » 06 2018 р.



**СТРАТЕГІЯ**  
**розвитку Приватного закладу вищої**  
**освіти «ІТ СТЕП Університет»**  
**на період 2017-2022 року**

*Обговорено та схвалено на засіданні  
Вченої ради  
протокол № 1 від 29.08.2017 року  
Зі змінами та доповненнями  
протокол № 10 від 26.06.2018 року*

Львів - 2018

Львів – культурна столиця України і один із провідних центрів розвитку ІТ. На сьогодні в місті функціонує понад 250 міжнародних ІТ-компаній, які залучили до своєї діяльності понад 20 000 працівників. Успішне функціонування ІТ ринку дало поштовх розвитку і впровадженню різноманітних інноваційних проєктів. У тому числі й у сфері освіти.

Бізнес-діяльність компаній на глобальному світовому ринку з одного боку і гостра затребуваність професіоналів різноманітних ІТ-кваліфікацій з іншого, висувають до освітянських проєктів вимоги гнучкості, динамічної адаптивності, мобільності і прозорості. Розуміння цих вимог і можливість їх задоволення стали основними чинниками в процесі створення першого в Україні спеціалізованого ІТ-університету – Приватного закладу вищої освіти «ІТ STEP Університет».

Розуміючи важливість якісної освіти, як в контексті окремої людини, так і в контексті розвитку держави, університет виник в результаті еволюційного розвитку Комп'ютерної Академії ІТ STEP. У грудні 2016-го року отримано ліцензію від Міністерства освіти і науки України, відтак ІТ STEP University стає першим в Україні закладом вищої освіти ІТ-спрямування.

З лютого 2017 року ІТ STEP University розпочав активну роботу – університет було представлено учням шкіл Львова, Києва, Рівного, Луцька, Закарпаття, Одеси.

Навесні 2017 року ІТ STEP University заснував ІТ-комплекс, метою якого стала інтеграція потенціалу навчальних закладів різних рівнів освіти для формування системи доуніверситетської підготовки дітей нової генерації. Зараз комплекс працює за програмами підготовки для учнів 9-11 класів, а також діє окрема програма тренінгів для педагогів.

При ІТ-комплексі діє координаційна рада, у яку увійшли представники шкіл Львова, Львівської міської ради та ІТ-індустрії.

ІТ STEP University є співорганізатором важливих подій в ІТ-галузі та соціальній сфері: наукових конференцій, молодіжних конференцій, тренінгів, семінарів, науково-популярних лекцій, турнірів тощо.

## **Місія університету**

Університет є освітянською спільнотою, орієнтованою на розвиток особистості та формування громадянського суспільства.

## **Візія університету**

IT STEP University є сучасною інституцією в системі вищої освіти, яка здійснює наукові дослідження та навчальну діяльність в області комп'ютерних наук та інформаційних технологій на сучасному рівні, розробляє та виконує інноваційні дослідницькі проекти, надає відповідні консультації на локальному та національному рівнях, сприяє інтернаціоналізації та дотриманню академічної доброчесності, шанує думку та пропозиції працівників і студентів, сповідує прозорість в інституційному управлінні, а також відкритість для потреб суспільства.

## **Наші цінності**

- Ми створюємо нове покоління високо кваліфікованих громадян, які будуватимуть майбутнє.
- Ми єдина команда, яка сповідує довіру, взаємоповагу, рівність, співпрацю і зв'язки через навчання в усьому світі.
- Ми усвідомлюємо нашу відповідальність за формування успішного майбутнього життя людини.
- Ми поважаємо різноманітність. Ми цінуємо духовний світ і емоційний інтелект кожної людини, усвідомлюючи, що повага особистості, розширення прав і можливостей один одного надають можливість нашим студентам розкрити і реалізувати свій потенціал.
- Ми вимагаємо досконалості. Ми формуємо найвищі стандарти якості діяльності університету і вимагаємо їх забезпечення як для себе, так і для наших студентів.
- Ми знаємо, що без ризику немає інновацій. Нові ідеї продукують нові способи мислення і забезпечують наш інноваційний розвиток.
- Ми прагнемо, щоб кожен представник Університету був вільною, відкритою, освіченою, відповідальною, креативною особистістю.

При формуванні Стратегічного плану розвитку на 2017-2022 роки Університет враховує, що у цей період діятимуть такі основні передумови до діяльності:

### Виклики:

1. Конкуренція на ринку освітніх послуг та наукових досліджень в Україні, а також у зв'язку із надходженням пропозицій від закордонних університетів.
2. Інноваційні програми і розробки, наслідком чого є постійна необхідність оновлення освітніх програм, матеріально-технічної бази навчального процесу, інформаційного та методичного забезпечення, а також відповідний рівень вимог до кадрових ресурсів.
3. Швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей випускників як майбутніх працівників.

### Можливості:

1. Нові Закони України «Про освіту» і «Про вищу освіту» розширюють автономію закладу вищої освіти і створюють для університету можливості динамічно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати свої освітні програми до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти.
2. Шляхом розробки і впровадження внутрішньої системи забезпечення якості освіти забезпечити позиціонування та успішну діяльність Університету на ринку освітніх послуг та досліджень в Україні і світі.
3. Отримання додаткових ресурсів від реалізації грантових програм та залучення додаткових інвестицій.

### Загрози:

1. Недоотримання фінансування на діяльність.
2. Недосконала робота підрозділів щодо просування продуктів Університету на ринку.
3. Брак якісних кадрів для реалізації розроблених програм.

Університет визначає вісім основних складових (напрямів) розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників, здобувачів освіти та партнерів:

- 1) освітній процес;
- 2) дослідження та інновації;
- 3) міжнародне співробітництво;
- 4) інформатизація;

- 5) управління університетом та розвиток кадрового потенціалу;
- 6) створення, реконструкція та утримання основних фондів;
- 7) фінансове забезпечення;
- 8) робота у сфері маркетингу.

В межах кожного із цих напрямів визначаються конкретні цілі (очікувані результати), за якими можна контролювати їх виконання і які визначаються у плані розвитку Університету на наступний навчальний рік та затверджуються Вченою радою Університету. Університет ставить собі за мету шляхом розроблення та реалізації освітньо-професійних програм готувати фахівців, які здатні застосувати математичні основи, алгоритмічні принципи в моделюванні, проектуванні, розробці та супроводі інформаційних систем і технологій, а також здійснювати розроблення, впровадження і супровід інтелектуальних систем аналізу та обробки даних в організаційних, технічних, природничих та соціально-економічних системах.

## **I. Освітній процес**

1. Розробка внутрішньої системи забезпечення якості освіти в Університеті.
  - 1.1. Формування критеріїв якості освітньої діяльності Університету і способів їх оцінки.
  - 1.2. Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.
  - 1.3. Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу. Формування пропозицій щодо підвищення якості освітнього процесу.
  - 1.4. Виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та попередження негативних змін у якості освіти.
  - 1.5. Акредитація освітніх програм.
  - 1.6. Впровадження ефективного механізму перезарахування результатів навчання здобутих у рамках реалізації програм академічної мобільності, в інших навчальних закладах, в рамках неформальної освіти.
2. Врахування запитів ринку праці при провадженні освітньої діяльності.
  - 2.1. Моніторинг потреб ринку праці.
  - 2.2. Відслідковування основних трендів на ринку праці.
  - 2.3. Ліцензування нових спеціальностей та розробка нових освітніх програм.
  - 2.4. Залучення працедавців до проектування та оцінювання результатів навчання.
  - 2.5. Розвиток зв'язків із підприємствами, які є потенційними працедавцями, залучення їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.

2.6. Залучення випускників для експертної оцінки потреб ринку праці.

3. Формування контингенту студентів, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття вищої освіти в Університеті.

3.1. Маркетингова робота та робота відділу продаж, де цільовою аудиторією є абітурієнти та їх батьки, шляхом використання комунікацій із закладами середньої, професійно-технічної, фахової передвищої і вищої освіти, а також робота з інформаційними ресурсами.

3.2. Реалізація програми доуніверситетської підготовки для адаптації майбутніх студентів до рівня університетських програм.

3.3. Сформувані до 2022 р. контингент студентів за різними програмами не менше 600 студентів.

3.4. Розроблення проекту та відкриття ліцею для формування вмотивованого контингенту студентів з числа випускників ліцею.

3.5. Сприяння створенню та розвитку роботи органів студентського самоврядування.

3.6. Поетапне підняття до 2022 р. мінімального балу абітурієнтів у сертифікатах ЗНО до 130 балів із кожної конкурсної дисципліни.

3.7. Увійти у чільну десятку рейтингу серед закладів вищої освіти України за найвищими загальними середніми конкурсними балами абітурієнтів.

3.8. Увійти у чільну десятку рейтингу серед приватних закладів вищої освіти України за інтегрованим рейтингом університетів.

4. Забезпечення всестороннього розвитку здобувачів освіти.

4.1. Запровадження широкого спектру дисциплін за вибором для розширення можливостей студентів формувати індивідуальний план навчання.

4.2. Проведення додаткових майстер класів, факультативних програм, реалізація затребуваних проектів.

4.3. Залучення студентів до участі у соціальних проектах

4.4. Залучення студентів до проведення майстер класів та менторства проектів учнів середніх загальноосвітніх навчальних закладів і студентів молодших курсів.

4.5. Залучення студентів до організації та проведення заходів таких, як хакатони, ідеатони, олімпіади, тематичні зустрічі тощо.

4.6. Організація тематичних літніх та зимових шкіл для студентів.

4.7. В основу навчальних програм покласти інноваційні авторські курси з впровадженням проблемно-орієнтованого навчання з метою розвитку креативності і критичного мислення студентів та набуття ними професійних навичок.

4.8. Підвищення якості та ефективності практичної підготовки студентів через активну співпрацю з бізнесом, державними інституціями та неурядовими організаціями.

4.9. Активне залучення студентського самоврядування до формування та перегляду освітніх програм, організації наукової і дослідницької роботи, організації навчального процесу, забезпечення його якості та інтеграції першокурсників в освітнє середовище Університету.

4.10. Політика оптимізації процесу навчання, що передбачає зменшення аудиторних годин (а відтак, тижневого аудиторного навантаження на студентів та річного аудиторного навантаження на викладачів), збільшення частки самостійної роботи студентів, орієнтація на здобування під час вивчення курсів практичних навичок, впровадження системи дуальної освіти, розширення проектних робіт тощо.

4.11. Розширення переліку сертифікаційних програм, орієнтованих на формування в студентів компетентностей, що дають переваги під час працевлаштування; розроблення заходів, які спрямовані на популяризацію сертифікаційних програм серед студентів.

4.12. Розвиток інфраструктури університету, яка сприяє навчанню студентів з особливими потребами.

5. Інтеграція в міжнародний освітній простір.

5.1. Викладання іноземних мов на рівні міжнародних стандартів.

5.2. Забезпечення викладання здобувачам освіти окремих навчальних компонентів та їх блоків англійською мовою.

5.3. Забезпечення академічної мобільності студентів та викладачів, а також розвитку програм подвійного диплому.

5.4. Активна участь у міжнародних освітніх програмах академічної мобільності Erasmus тощо.

## **II. Дослідження та інновації.**

6. Формування тематики наукових досліджень відповідно до актуальних напрямків розвитку фундаментальної та прикладної науки, а також ефективного соціально-економічного розвитку України. Сприяння формуванню та розвитку наукових шкіл, створенню науково-дослідницьких центрів і лабораторій.

7. Формування механізмів мотивації науково-педагогічних працівників шляхом створення системи заохочення, зокрема механізму підтримки та заохочення викладачів, які публікують статті у виданнях з високим рівнем цитування.

8. Організація та проведення наукових та науково-практичних конференцій у галузі комп'ютерних наук та інформаційних технологій.

## **III. Міжнародне співробітництво.**

9. Розвиток співпраці з провідними закордонними університетами.
10. Представлення наукових здобутків Університету на національних та міжнародних наукових, науково-практичних конференціях і виставках.
11. Реалізація короткотермінових міжнародних програм (літні школи, наукові та навчальні візити тощо) із можливістю для студентів зарахування кредитів ECTS за участь у таких програмах.
12. Підготовка заявок для участі у міжнародних грантових конкурсах.
13. Розроблення системи заходів для широкої інтеграції у європейській і світовий науково-освітній простір.

#### **IV. Інформатизація.**

14. Розроблення і впровадження інформаційного середовища Університету.
15. Забезпечення супроводу офіційного сайту Університету та офіційних сторінок в усіх основних соціальних мережах.
16. Забезпечення розміщення на Інтернет-порталі Університету інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Університету українською та англійською мовами.
17. Впровадження і розвиток системи управління та підтримки навчального процесу «Деканат».
18. Забезпечення постійного та швидкісного доступу до мережі Інтернет.

#### **V. Управління університетом та розвиток кадрового потенціалу.**

19. Ефективне використання наявного кадрового потенціалу.
21. Створення ефективної системи управління персоналом, основними завданнями якої має бути проведення HR аудиту, підбір висококваліфікованих фахівців, їх навчання, розвиток, оцінювання.
22. Організація курсів англійської мови для науково-педагогічних працівників університету.
23. Постійне підвищення кваліфікації працівників, зокрема шляхом стажування у профільних компаніях, університетах-партнерах та органах влади.
24. Розроблення системи заохочення працівників університету.
25. Деталізація і затвердження посадових інструкцій всіх адміністративних посад; розмежування прав, сфери відповідальності та прийняття рішень.
26. Запровадження системи електронного документообігу й управління адміністративними процесами.
27. Розроблення і реалізація сертифікаційних програм для учителів середніх загальноосвітніх навчальних закладів.



## **VI. Створення, реконструкція та утримання основних фондів.**

29. Розроблення програми будівництва нових корпусів та розвитку матеріально-технічної бази Університету.
30. Систематичне виконання невідкладних ремонтних робіт у приміщеннях Університету.
31. Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Університету територій.
32. Постійний моніторинг потреби й оснащення університету сучасною комп'ютерною технікою та мережним устаткуванням.
33. Обладнання всі аудиторій для лекційних занять мультимедійними засобами для забезпечення ефективного навчального процесу.

## **VII. Фінансове забезпечення.**

34. Вживати всіх необхідних заходів до наповнення бюджету Університету, систематично формувати перспективний план потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань розвитку Університету.
35. Налагодження ефективної системи співробітництва з підприємницькими структурами для залучення додаткових коштів для розвитку Університету.

## **VIII. Робота у сфері маркетингу.**

36. Розроблення маркетингової стратегії університету.
37. Формування унікального і впізнаваного бренду.
37. Створення, впровадження і просування оригінальних освітніх ідей.
38. Забезпечення якісного сервісу при роботі з клієнтами.
39. Розроблення з метою популяризації Університету програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції та атрибутики Університету.

Реалізація цієї Стратегії передбачає проміжні аудити, що відбуватимуться як аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища та визначатимуть стан реалізації 8 стратегічних цілей. На основі цих аудитів може бути скореговано тактичні завдання для ефективного досягнення операційних цілей. Завершення реалізації Стратегії передбачає у 2022 р. загальний аудит реалізації стратегічних цілей за всіма напрямками розвитку та підготовку фінального звіту.